

## Aula 12 – Compras e Vestuário



Olá! Seja muito bem-vindo(a) à nossa Aula 12. Sei que o dia pode ter sido longo, talvez cheio de estudos ou trabalho, mas a sua motivação para aprender alemão é o que nos move. Imagine-se caminhando pelas charmosas ruas de Munique ou Berlim, sentindo o aroma de pães frescos vindo de uma *Bäckerei* (padaria) ou admirando as vitrines de uma *Kaufhaus* (loja de departamentos). Que tal poder interagir nesses ambientes, perguntar o preço de algo que lhe interessa ou pedir o tamanho certo de uma roupa?

Essa é a porta que abriremos hoje. Nesta aula, não vamos apenas memorizar palavras; vamos construir as ferramentas para que você possa viver essas experiências. O objetivo é que, ao final, você se sinta mais confiante para navegar pelo universo das compras em alemão, seja para uma viagem futura, para enriquecer seu currículo ou simplesmente para satisfazer sua curiosidade cultural. Afinal, a comunicação é a chave para qualquer nova experiência, e as compras são um dos cenários mais comuns e gratificantes para praticar um novo idioma.

Nossa jornada começará com o vocabulário essencial de lojas, roupas e cores, passando pelas expressões cruciais para perguntar preços e tamanhos. Em seguida, desvendaremos os verbos modais *können* (poder) e *möchten* (gostaria de), que são verdadeiros coringas na comunicação educada. Para consolidar tudo, faremos simulações de compra, como se estivéssemos juntos em uma loja na Alemanha. Lembre-se de que cada passo que damos aqui é um tijolo na construção da sua fluência, alinhado com o nível A1 do CEFR, preparando você para reconhecimentos internacionais.

# O Primeiro Passo: Entendendo as Lojas e o que Vendem

Quando pensamos em fazer compras em um novo país, a primeira coisa que nos vem à mente é: "Onde eu encontro o que preciso?". É como chegar a uma cidade desconhecida e precisar de um mapa para se localizar. Sem saber os nomes dos lugares, a tarefa de encontrar um pão fresco ou uma nova camisa pode se tornar um verdadeiro desafio, transformando uma simples necessidade em uma aventura (nem sempre agradável!).

Por isso, antes de mergulharmos nos itens que podemos comprar, vamos conhecer os "palcos" onde essas transações acontecem. Cada tipo de loja tem seu próprio nome e sua especialidade, como se fossem reinos diferentes, cada um com seus tesouros. Conhecer esses nomes não só facilita a sua vida na Alemanha, mas também enriquece seu vocabulário e sua compreensão cultural.

Imagine que você está com fome e precisa de pão. Você não iria a uma livraria, certo? Da mesma forma, em alemão, saber que a *Bäckerei* é o lugar certo para o pão e o *Supermarkt* para as compras do dia a dia é fundamental. Essa distinção clara ajuda a otimizar seu tempo e a se comunicar de forma mais eficiente.

## Vocabulário Essencial de Lojas

- **Der Supermarkt:** O supermercado (para compras gerais, alimentos)
- **Die Bäckerei:** A padaria (para pão, bolos, doces)
- **Die Metzgerei:** O açougue (para carne e embutidos)
- **Die Buchhandlung:** A livraria (para livros, revistas)
- **Die Apotheke:** A farmácia (para medicamentos)
- **Das Kaufhaus:** A loja de departamentos (para roupas, eletrônicos, casa)
- **Das Geschäft:** A loja (termo genérico)

### Exemplo Prático 1

"Ich gehe zum **Supermarkt**, um Lebensmittel zu kaufen."

*(Eu vou ao supermercado para comprar alimentos.)*

### Exemplo Prático 2

"Morgen besuche ich die **Buchhandlung**, ich brauche ein neues Buch."

*(Amanhã eu visito a livraria, preciso de um livro novo.)*

# Desvendando o Guarda-Roupa Alemão: Vocabulário de Roupas

Depois de saber onde comprar, o próximo passo é saber o que comprar! Pense em quantas vezes você já precisou descrever uma peça de roupa, seja para um amigo, para um vendedor ou até mesmo para si mesmo ao fazer uma lista de desejos. Em alemão, essa capacidade de nomear as roupas é crucial para uma experiência de compra bem-sucedida e para se expressar sobre seu estilo pessoal.

As roupas são como a nossa "armadura" para o dia a dia, cada peça com uma função e um nome específico. Desde a camiseta básica até o casaco mais quente, cada item tem sua identidade linguística. Dominar esse vocabulário não só o ajudará a fazer compras, mas também a entender descrições, a conversar sobre moda e até a planejar o que vestir para diferentes ocasiões.

É como montar um quebra-cabeça: cada peça de roupa é um elemento que se encaixa para formar o seu visual. Conhecer os nomes em alemão permite que você "monte" esse quebra-cabeça verbalmente, expressando exatamente o que você procura ou o que está vestindo.



## Das Hemd

A camisa (masculina)



## Die Bluse

A blusa (feminina)



## Die Hose

A calça



## Das Kleid

O vestido



## Der Rock

A saia



## Das T-Shirt

A camiseta



## Der Pullover

O suéter/pulôver



## Die Jacke

A jaqueta/casaco



## Der Mantel

O sobretudo



## Die Schuhe

Os sapatos



## Die Socken

As meias

**Exemplo Prático:** "Ich brauche eine neue **Hose** und ein **T-Shirt** für den Sommer." (*Eu preciso de uma calça nova e uma camiseta para o verão.*) "Sie trägt ein schönes **Kleid** und **Schuhe**." (*Ela veste um lindo vestido e sapatos.*)

# Cores que Dão Vida: Adjetivos Essenciais



Uma vez que você já sabe o nome da peça de roupa, o que mais você descreveria? A cor, é claro! As cores são a paleta de um pintor, dando vida e personalidade a tudo ao nosso redor, inclusive às roupas. Imagine querer comprar um casaco e não conseguir dizer se o quer azul, vermelho ou preto. Seria como tentar descrever uma paisagem sem usar adjetivos, perdendo toda a riqueza dos detalhes.

As cores são adjetivos que se conectam diretamente com os substantivos, modificando-os e tornando a comunicação muito mais precisa e interessante. Em alemão, assim como em português, as cores são essenciais para expressar preferências, descrever objetos e, claro, fazer escolhas na hora das compras.

Conhecer as cores básicas é um passo fundamental para expandir sua capacidade descritiva. É como adicionar um novo conjunto de pincéis à sua caixa de ferramentas linguísticas, permitindo que você pinte quadros mais vívidos com suas palavras.

**rot**

vermelho

**blau**

azul

**grün**

verde

**gelb**

amarelo

**schwarz**

preto

**weiß**

branco

**grau**

cinza

**braun**

marrom

**orange**

laranja

**lila**

roxo

**rosa**

rosa



## Exemplo Prático

"Ich möchte ein **rotes** Kleid anprobieren." (*Eu gostaria de experimentar um vestido vermelho.*)

"Die neue Jacke ist **blau** und **weiß**." (*A jaqueta nova é azul e branca.*)

# Perguntando o Preço: "Was kostet das?" e "Wie viel kostet...?"



Chegamos a um dos momentos mais cruciais de qualquer compra: saber o preço. É como tentar decifrar um código secreto que revela se um item está ao seu alcance ou não. Sem as expressões corretas para perguntar o valor, você pode se sentir perdido(a) ou até mesmo hesitar em interagir em uma loja, perdendo a oportunidade de adquirir algo que realmente deseja.

Em alemão, existem algumas formas de perguntar o preço, e dominá-las é essencial para uma comunicação eficaz. A boa notícia é que elas são bastante diretas e fáceis de aprender. Pense nelas como as chaves que abrem a porta para a informação financeira de qualquer produto.

Saber perguntar o preço não é apenas uma questão de curiosidade; é uma habilidade prática que lhe dá autonomia. Permite que você compare produtos, decida o que cabe no seu orçamento e, acima de tudo, participe ativamente da experiência de compra.

## Was kostet das?

### Quanto custa isso?

Usado para um item genérico ou quando você aponta para algo.

## Wie viel kostet...?

### Quanto custa...?

Usado quando você especifica o item.

- *Wie viel kostet die Hose?* (Quanto custa a calça?)
- *Wie viel kosten die Schuhe?* (Quanto custam os sapatos?)

## Das kostet... Euro.

### Isso custa... euros.

Resposta padrão.

*Die Hose kostet 45 Euro.* (A calça custa 45 euros.)

## Exemplo Prático

Você está em uma loja e vê uma jaqueta que gostou.

**Você:** "Entschuldigung, **was kostet diese Jacke?**" (Com licença, quanto custa esta jaqueta?)

**Vendedor:** "Die Jacke **kostet 79 Euro.**" (A jaqueta custa 79 euros.)

# Encontrando o Tamanho Perfeito: "Welche Größe?"



Comprar roupas é uma experiência que vai além do preço e da cor; o caimento é fundamental. Não há nada mais frustrante do que encontrar a peça ideal, mas descobrir que não há no seu tamanho. Em um país estrangeiro, essa frustração pode ser ampliada pela barreira do idioma. Saber perguntar sobre tamanhos é a "chave" que abre a porta do conforto e da satisfação ao vestir.

As lojas alemãs, como muitas outras na Europa, utilizam um sistema de tamanhos que pode ser diferente do que você está acostumado. Por isso, é essencial não apenas conhecer as expressões, mas também ter uma ideia dos tamanhos mais comuns. É como aprender a usar uma nova escala de medida para garantir que tudo se encaixe perfeitamente.

Dominar as frases para perguntar e responder sobre tamanhos não só garante que você compre roupas que lhe sirvam bem, mas também demonstra confiança e independência na sua comunicação. Isso transforma a experiência de compra de algo potencialmente estressante em algo fluido e agradável.



## Welche Größe haben Sie?

*Qual tamanho você veste?*

Pergunta do vendedor ao cliente.



## Ich habe Größe...

*Eu visto tamanho...*

Resposta do cliente.

- Ich habe Größe M.
- Ich habe Größe 38.



## Haben Sie das in Größe...?

*Você tem isso no tamanho...?*

Pergunta do cliente.



## Outras Expressões Úteis

- **Passt das?** (Isso serve/cabe?) – Pergunta sobre o caimento.
- **Es passt gut.** (Serve bem.)
- **Es ist zu klein/groß.** (É muito pequeno/grande.)

## Exemplo Prático

**Você:** "Ich suche eine Hose. **Haben Sie das in Größe 38?**" (*Eu procuro uma calça. Você tem isso no tamanho 38?*)

**Vendedor:** "Moment bitte. Ja, hier ist eine in **Größe 38.**" (*Um momento, por favor. Sim, aqui está uma no tamanho 38.*)

# Verbo Modal "Können": A Habilidade de Fazer Algo

Agora que já temos um bom vocabulário e expressões básicas, vamos adicionar mais poder à sua comunicação com os verbos modais. O primeiro deles é *können*, que significa "poder" ou "ser capaz de". Pense em *können* como um "superpoder" linguístico que lhe permite expressar capacidade, possibilidade ou até mesmo pedir permissão de forma educada.

Em alemão, os verbos modais são especiais porque alteram a estrutura da frase, colocando o verbo principal no final. Mas não se preocupe, com a prática, isso se torna natural. O *können* é fundamental em situações de compra, pois permite que você pergunte se pode experimentar algo, se pode ajudar alguém ou se alguém pode te ajudar.

Dominar *können* é como destravar uma nova habilidade no seu jogo de alemão. Ele te dá a flexibilidade de expressar o que você é capaz de fazer ou o que é possível, tornando suas interações muito mais dinâmicas e eficazes.

## Conjugação de "können" (presente)

Pronome	Conjugação	Tradução
ich	kann	eu posso
du	kannst	você pode
er/sie/es	kann	ele/ela pode
wir	können	nós podemos
ihr	könnt	vocês podem
sie/Sie	können	eles/elas/você(s) pode(m)



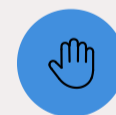
### Capacidade/Habilidade

"Ich **kann** Deutsch sprechen."  
(Eu posso/sei falar alemão.)



### Possibilidade

"Wir **können** morgen ins Kino gehen."  
(Nós podemos ir ao cinema amanhã.)



### Permissão (informal)

"**Kann** ich Ihnen helfen?"  
(Posso te ajudar?)

## Exemplo Prático em Compras

**Vendedor:** "Kann ich Ihnen helfen?" (Posso te ajudar?)

**Você:** "Ja, ich **kann** die rote Jacke dort sehen. **Kann** ich sie anprobieren?" (Sim, eu posso ver a jaqueta vermelha ali. Posso experimentá-la?)

# Verbo Modal "Möchten": Expressando Desejo e Cortesia

Se *können* é sobre capacidade, *möchten* é sobre desejo, mas com um toque de elegância e cortesia. Ele significa "gostaria de" e é a forma mais educada e comum de expressar um desejo ou fazer um pedido em alemão. Pense em *möchten* como um "convite educado" para o que você quer, suavizando sua solicitação e tornando-a mais agradável para o interlocutor.

Em situações de compra, *möchten* é indispensável. Você não vai dizer "Eu quero esta camisa" (*Ich will dieses Hemd*) de forma abrupta, mas sim "Eu gostaria desta camisa" (*Ich möchte dieses Hemd*), o que é muito mais polido e bem-visto na cultura alemã. Ele é a forma mais utilizada para fazer pedidos em lojas, restaurantes e outras interações cotidianas.

Dominar *möchten* é como aprender a usar a palavra "por favor" de forma intrínseca em suas frases. Ele eleva o nível da sua comunicação, mostrando respeito e consideração, o que é fundamental em qualquer interação social, especialmente em um novo idioma.

## Conjugação de "möchten" (presente)

Pronome	Conjugação	Tradução
ich	möchte	eu gostaria
du	möchtest	you gostaria
er/sie/es	möchte	ele/ela gostaria
wir	möchten	nós gostaríamos
ihr	möchtet	vocês gostariam
sie/Sie	möchten	eles/elas/você(s) gostaria(m)



### Desejo/Pedido Educado

"Ich **möchte** eine Tasse Kaffee."

(Eu gostaria de uma xícara de café.)



### Intenção

"Wir **möchten** nach Berlin reisen."

(Nós gostaríamos de viajar para Berlim.)

## Exemplo Prático em Compras

**Você:** "Guten Tag! Ich **möchte** eine neue Hose kaufen." (Bom dia! Eu gostaria de comprar uma calça nova.)

**Vendedor:** "Gerne. Welche Farbe **möchten** Sie?" (Com prazer. Qual cor você gostaria?)

## Quadro Comparativo: "Möchten" vs. "Wollen"

Conceito	Möchten	Wollen
Âmbito/Aplicação	Desejo, pedido educado, cortesia	Vontade forte, intenção direta, menos formal
Base/Origem	Forma subjuntiva de <i>mögen</i> (gostar)	Verbo principal "querer"
Exemplo	"Ich <b>möchte</b> ein Wasser." (Eu gostaria de uma água.)	"Ich <b>will</b> ein Wasser!" (Eu quero uma água!)

# Combinando "Können" e "Möchten" nas Compras

Agora que você conhece *können* e *möchten* individualmente, é hora de vê-los em ação, trabalhando juntos. Pense nesses verbos como duas ferramentas essenciais em uma caixa de ferramentas: cada um tem sua função, mas quando usados em conjunto, eles permitem construir frases mais complexas, educadas e eficazes. A combinação desses modais é o que realmente eleva sua capacidade de interagir em situações de compra.

Em um diálogo real, você frequentemente usará *können* para perguntar sobre a possibilidade ou capacidade (sua ou do vendedor) e *möchten* para expressar o que você deseja. Essa sinergia cria uma comunicação fluida e natural, essencial para se sentir confortável e confiante ao fazer compras na Alemanha.

Essa é a beleza da língua: as peças se encaixam. Ao combinar o que você aprendeu, você não está apenas somando conhecimentos, mas multiplicando suas possibilidades de expressão. É a diferença entre falar frases isoladas e construir um diálogo coerente e respeitoso.

01

## Cenário 1: Pedindo Ajuda e Expressando um Desejo

**Vendedor:** "Guten Tag! **Kann** ich Ihnen helfen?" (*Bom dia! Posso te ajudar?*)

**Você:** "Ja, guten Tag. Ich **möchte** eine neue Jacke kaufen." (*Sim, bom dia. Eu gostaria de comprar uma jaqueta nova.*)

02

## Cenário 2: Perguntando sobre Disponibilidade e Pedindo para Experimentar

**Você:** "Haben Sie diese Hose in Blau? Ich **möchte** sie gerne anprobieren." (*Você tem esta calça em azul? Eu gostaria de experimentá-la.*)

**Vendedor:** "Moment mal... Ja, wir **können** sie Ihnen in Blau anbieten. **Kann** ich Ihnen die Umkleidekabine zeigen?" (*Um momento... Sim, podemos oferecê-la em azul. Posso te mostrar o provador?*)

03

## Cenário 3: Expressando Dúvida e Pedindo Opinião

**Você:** "Ich bin mir nicht sicher, ob diese Größe passt. **Kann** ich eine Nummer größer anprobieren?" (*Não tenho certeza se este tamanho serve. Posso experimentar um número maior?*)

**Vendedor:** "Ja, natürlich. Ich **kann** Ihnen die größere Größe bringen." (*Sim, claro. Eu posso te trazer o tamanho maior.*)

# Simulação de Compra: Cenário 1 – A Loja de Roupas



Chegou a hora de colocar tudo em prática! Imagine-se entrando em uma *Kaufhaus* (loja de departamentos) em Berlim. Você está procurando uma nova camisa e uma calça. Esta simulação é como um "ensaio geral" para a sua estreia no mundo real das compras em alemão. Preste atenção nas frases, no vocabulário e na forma como os verbos modais são usados.

A prática leva à perfeição, e simular situações reais é uma das formas mais eficazes de consolidar o aprendizado. Não hesite em ler o diálogo em voz alta, talvez até mesmo interpretando os dois papéis. Isso ajuda a internalizar as estruturas e a ganhar fluência na pronúncia.

Este cenário integra tudo o que vimos até agora: saudações, vocabulário de roupas, cores, perguntas sobre preço e tamanho, e o uso de *können* e *möchten*. É a sua chance de ver como todas as peças do quebra-cabeça se encaixam para formar uma conversa completa e funcional.

## ☐ Diálogo na Loja de Roupas

**Vendedor:** "Guten Tag! **Kann** ich Ihnen helfen?" (*Bom dia! Posso te ajudar?*)

**Você:** "Guten Tag! Ja, ich **möchte** eine Hose und ein Hemd kaufen." (*Bom dia! Sim, eu gostaria de comprar uma calça e uma camisa.*)

**Vendedor:** "Gerne. Welche Art von Hose **möchten** Sie? Und welche Farbe?" (*Com prazer. Que tipo de calça você gostaria? E qual cor?*)

**Você:** "Ich suche eine blaue Jeans. Und ein weißes Hemd." (*Eu procuro uma calça jeans azul. E uma camisa branca.*)

**Vendedor:** "Ah, hier haben wir eine schöne blaue Jeans. **Was kostet die Hose?**" (*Ah, aqui temos uma linda calça jeans azul. Quanto custa a calça?*)

**Você:** "Die Hose **kostet** 59 Euro." (*A calça custa 59 euros.*)

**Vendedor:** "**Welche Größe haben Sie?**" (*Qual tamanho você veste?*)

**Você:** "Ich habe **Größe 36**." (*Eu visto tamanho 36.*)

**Vendedor:** "Moment bitte... Hier ist die Hose in Größe 36. Und hier ist ein passendes weißes Hemd. **Möchten** Sie beides anprobieren?" (*Um momento, por favor... Aqui está a calça no tamanho 36. E aqui está uma camisa branca que combina. Gostaria de experimentar ambos?*)

**Você:** "Ja, bitte! **Kann** ich die Umkleidekabine benutzen?" (*Sim, por favor! Posso usar o provador?*)

**Vendedor:** "Ja, die Umkleidekabinen sind dort drüben." (*Sim, os provadores são ali.*)

(*Depois de experimentar...*)

**Você:** "Die Hose passt perfekt! Das Hemd ist auch sehr schön. Ich **möchte** beides kaufen." (*A calça serve perfeitamente! A camisa também é muito bonita. Eu gostaria de comprar ambos.*)

**Vendedor:** "Wunderbar! Das macht zusammen 89 Euro. Bar oder mit Karte?" (*Maravilhoso! Isso dá um total de 89 euros. Em dinheiro ou com cartão?*)

**Você:** "Mit Karte, bitte." (*Com cartão, por favor.*)

**Vendedor:** "Vielen Dank! Einen schönen Tag noch!" (*Muito obrigado! Tenha um bom dia!*)

**Você:** "Danke, gleichfalls!" (*Obrigado, igualmente!*)

# Simulação de Compra: Cenário 2 – A Padaria (Bäckerei)

Nem todas as compras são de roupas. As padarias alemãs, as *Bäckereien*, são um tesouro de pães frescos, bolos deliciosos e doces tentadores. Este segundo cenário de simulação é como um "mini-jogo" diferente, com seu próprio conjunto de vocabulário e interações, mas usando as mesmas estruturas gramaticais que você já aprendeu.

Aprender a comprar itens básicos do dia a dia, como pão ou um café, é fundamental para a imersão cultural e para a sua autonomia. É uma situação muito comum e que você certamente enfrentará em uma viagem ou intercâmbio.

Este diálogo reforça o uso de *möchten* para fazer pedidos e *kosten* para perguntar preços, mas em um contexto diferente. Observe como o vocabulário muda, mas a estrutura da conversa permanece familiar, mostrando a versatilidade do que você está aprendendo.

## Diálogo na Padaria (Bäckerei)

**Vendedor(a):** "Guten Morgen! Was **möchten** Sie?" *(Bom dia! O que você gostaria?)*

**Você:** "Guten Morgen! Ich **möchte** bitte zwei Brötchen und ein Stück Apfelkuchen." *(Bom dia! Eu gostaria de dois pãezinhos e um pedaço de torta de maçã, por favor.)*

**Vendedor(a):** "Gerne. Und **möchten** Sie noch etwas?" *(Com prazer. E você gostaria de mais alguma coisa?)*

**Você:** "Ja, **was kostet** der Kaffee?" *(Sim, quanto custa o café?)*

**Vendedor(a):** "Der Kaffee **kostet** 2 Euro 50." *(O café custa 2 euros e 50.)*

**Você:** "Gut, dann **möchte** ich auch einen Kaffee, bitte." *(Certo, então eu gostaria de um café também, por favor.)*

**Vendedor(a):** "Alles klar. Das macht zusammen 7 Euro 80." *(Tudo certo. Isso dá um total de 7 euros e 80.)*

**Você:** "Hier sind 8 Euro." *(Aqui estão 8 euros.)*

**Vendedor(a):** "Vielen Dank! Hier ist Ihr Wechselgeld und Ihre Bestellung. Einen schönen Tag!" *(Muito obrigado! Aqui está seu troco e seu pedido. Tenha um bom dia!)*

**Você:** "Danke, gleichfalls!" *(Obrigado, igualmente!)*

# Dicas Culturais e Estratégias para Compras na Alemanha



Aprender o idioma é apenas uma parte da equação; entender a cultura é a outra metade. As dicas culturais são como o "mapa secreto" que o ajuda a navegar pelas interações sociais sem problemas, evitando mal-entendidos e tornando suas experiências muito mais agradáveis. Na Alemanha, algumas práticas são esperadas e valorizadas, especialmente em ambientes de compra.

Saber como se comportar, o que dizer (e o que não dizer) e como o sistema funciona pode fazer toda a diferença. Isso não só demonstra respeito pela cultura local, mas também facilita a sua vida e a dos vendedores.

Essas estratégias e dicas são a ponte entre o conhecimento teórico e a aplicação prática no mundo real. Elas o ajudarão a se sentir mais integrado e confiante, transformando uma simples compra em uma interação cultural rica.

## Cumprimentos são Importantes

- 1 Sempre comece a interação com um "Guten Tag!" ou "Hallo!" e termine com "Danke!" e "Auf Wiedersehen!". A cortesia é muito valorizada.

## "Bitte" e "Danke"

- 2 Use "bitte" (por favor/de nada) e "danke" (obrigado) abundantemente. Eles são a base da educação.

## Pagamento

- 3 Embora cartões sejam amplamente aceitos, ter dinheiro em espécie (especialmente moedas para pequenas compras ou banheiros públicos) ainda é útil. Alguns estabelecimentos menores podem preferir dinheiro.

## Sacolas de Compras (Tüten)

- 4 Na Alemanha, as sacolas plásticas ou de papel geralmente não são gratuitas. Leve sua própria sacola reutilizável (*Einkaufstasche*) para economizar e ser ecologicamente correto.

## Horários de Funcionamento

- 5 Lojas na Alemanha geralmente fecham aos domingos e feriados, e podem ter horários reduzidos aos sábados. Planeje suas compras com antecedência.

## Caixas Rápidos

- 6 Em supermercados, as filas podem ser rápidas. Tenha seus itens prontos e o dinheiro/cartão em mãos para agilizar o processo.

## "Pfand" (Depósito)

- 7 Para garrafas de plástico e vidro retornáveis, há um sistema de depósito (*Pfand*). Você paga um valor extra na compra e o recebe de volta ao devolver a garrafa em máquinas específicas nos supermercados.

## Conexão com a Próxima Aula

Dominar as compras é um grande passo para a sua autonomia em alemão. Na próxima aula, vamos expandir ainda mais essa independência, aprendendo a falar sobre a **Rotina e as Horas**. Saber se organizar e comunicar seus horários é tão fundamental quanto saber comprar, e você verá como esses conhecimentos se complementam.

# Consolidação e Próximos Passos

Chegamos ao fim da nossa jornada pela Aula 12! Hoje, você deu passos importantes para se sentir mais à vontade no universo das compras em alemão. Começamos desvendando os nomes das lojas e dos itens de vestuário, adicionamos cores à sua paleta de vocabulário e, crucialmente, aprendeu a perguntar preços e tamanhos. A introdução aos verbos modais *können* e *möchten* foi um divisor de águas, permitindo que você expresse capacidades e desejos com cortesia e eficácia. As simulações de compra e as dicas culturais foram a cereja do bolo, preparando você para interações reais.

<b>Vocabulário Dominado</b> Lojas, roupas, cores e tamanhos	<b>Expressões Essenciais</b> Perguntar preços e tamanhos
<b>Verbos Modais</b> Können e möchten em ação	<b>Prática Real</b> Simulações e dicas culturais

## Em prática:

Agora, você pode entrar em uma loja e dizer "Guten Tag! Ich möchte eine Hose kaufen." Você consegue perguntar "Was kostet das?" e "Haben Sie das in Größe M?". Você pode expressar "Ich möchte das anprobieren" e agradecer com um "Vielen Dank!". Essas são habilidades concretas que o aproximam da fluência e da confiança no dia a dia.

# Autoavaliação

Para consolidar seu aprendizado, responda às questões abaixo.

## Questões Objetivas:

**1** Você está com fome e quer comprar pão fresco. Para qual tipo de loja você iria na Alemanha?

- a) Die Buchhandlung
- b) Die Apotheke
- c) Die Bäckerei
- d) Das Kaufhaus

**2** Qual a forma mais educada de expressar que você "gostaria de" comprar uma jaqueta?

- a) Ich will eine Jacke kaufen.
- b) Ich kann eine Jacke kaufen.
- c) Ich möchte eine Jacke kaufen.
- d) Ich muss eine Jacke kaufen.

**3** Um vendedor pergunta "Welche Größe haben Sie?". Qual seria a resposta mais adequada se você veste tamanho médio?

- a) Ich habe Größe Rot.
- b) Ich habe Größe M.
- c) Ich habe Größe 50 Euro.
- d) Ich habe Größe Ja.

**4** Você vê um vestido vermelho que gostou. Como você perguntaria o preço dele?

- a) Was ist das?
- b) Wie viel kostet das Kleid?
- c) Wo ist das Kleid?
- d) Wann ist das Kleid?

## Questão Discursiva:

- 1.** Imagine que você está em uma loja de sapatos na Alemanha. Escreva um pequeno diálogo (3-5 linhas) onde você pergunta sobre um par de sapatos azuis, pergunta o preço e pede para experimentá-los, utilizando pelo menos um dos verbos modais (*können* ou *möchten*) e uma expressão de preço.

# Gabarito

## Questões Objetivas:



### Questão 1

c) Die Bäckerei



### Questão 2

c) Ich möchte eine Jacke kaufen



### Questão 3

b) Ich habe Größe M.



### Questão 4

b) Wie viel kostet das Kleid?

## Questão Discursiva (Exemplo de Resposta):

**Você:** "Guten Tag! Ich möchte diese blauen Schuhe anprobieren. Was kosten sie?"

**Vendedor:** "Guten Tag! Die Schuhe kosten 85 Euro. Welche Größe haben Sie?"

**Você:** "Ich habe Größe 39. Kann ich sie bitte anprobieren?"

**Vendedor:** "Ja, natürlich. Hier sind sie."

# Conexão com a Próxima Aula

## Aula 13 – Falando sobre a Rotina e as Horas

Na próxima aula, vamos mergulhar em como descrever seu dia a dia e como perguntar e dizer as horas em alemão. Esse conhecimento é essencial para agendar compromissos, entender horários de transporte e organizar sua vida na Alemanha.



## Recursos Adicionais

### Aplicativos de vocabulário

Quizlet, Anki - Para reforçar o vocabulário de forma interativa e eficaz.

### Canais do YouTube

Easy German - Para imersão cultural e prática de escuta em contextos reais.

### Dicionário online

Leo.org - Para consulta rápida de palavras e expressões, com exemplos de uso.