

# *Módulo 01*

## *Aula 01 - Introdução ao Marketing Pessoal*













# *Aula 02 – O que é Marketing Pessoal*













# *Aula 03 - Apresentação Pessoal*













# *Aula 04 - Ética Profissional*











De modo geral, existem elementos da ética profissional que são abrangentes, como a honestidade, a competência, o respeito, a educação com próximo, a responsabilidade com a profissão, com os parceiros de trabalho e com toda a sociedade.

Anotações

# *Aula 05 - Cumprimento*













# *Aula 06 - Etiqueta*





É importante ter conhecimento de se portar com educação com as pessoas em todos os lugares.

Diferente do que muitos pensam, a etiqueta não é apenas "saber usar talheres". A etiqueta é a combinação de boas maneiras, costumes, atitudes, modo de falar, andar, se vestir e muito mais.

Anotações







# *Aula 07 - Comunicação*













# *Aula 08 - Dicas de Oratória*













# *Aula 09 - A Importância de Ouvir Bem*













# *Aula 10 - Construindo Relacionamentos Profissionais*

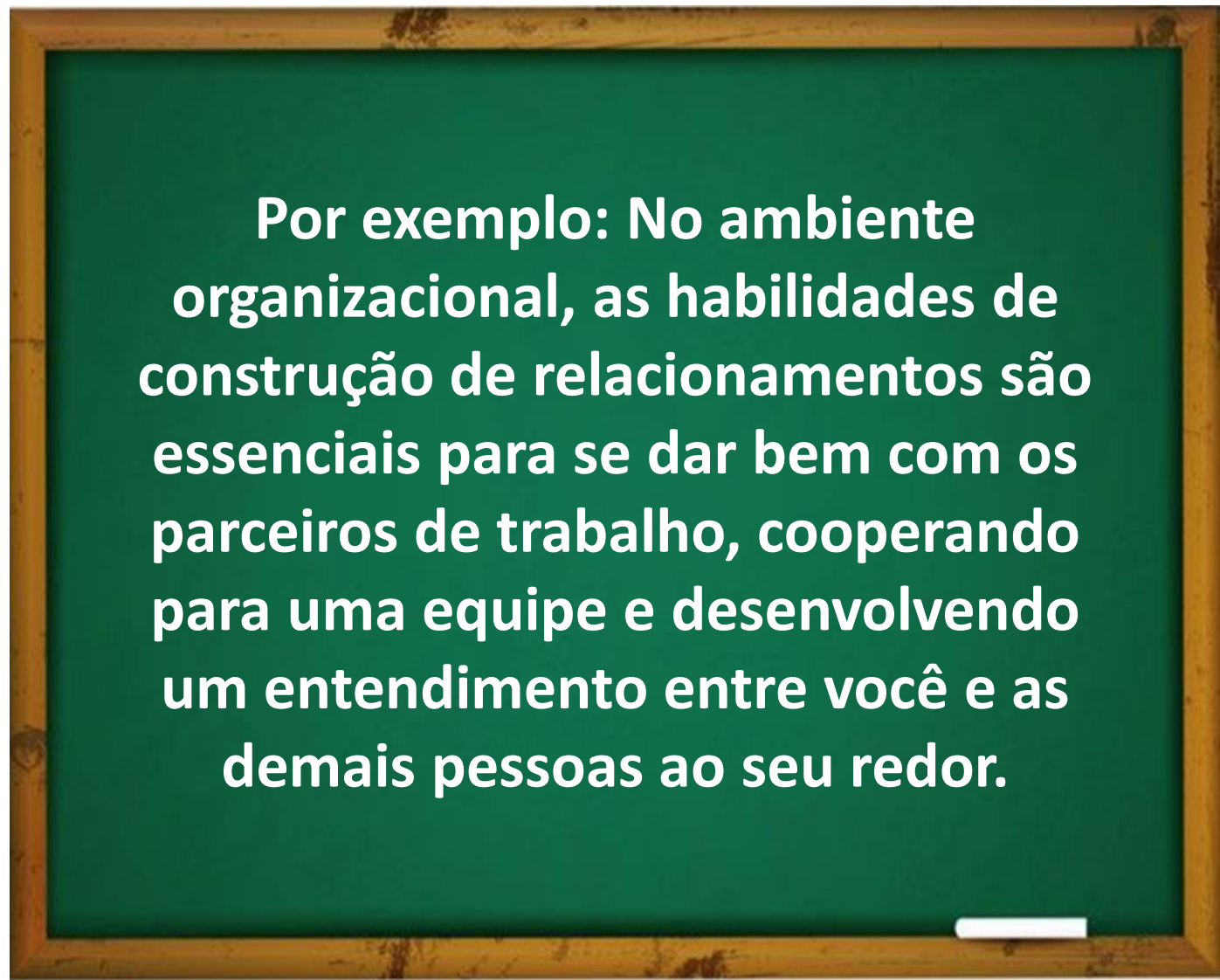


## **Relacionamento profissional**

**É a relação entre pessoas dentro do contexto profissional e envolve a relação de convivência, reciprocidade, contatos, cooperação e trabalho em conjunto.**

### **Anotações**



**Por exemplo: No ambiente organizacional, as habilidades de construção de relacionamentos são essenciais para se dar bem com os parceiros de trabalho, cooperando para uma equipe e desenvolvendo um entendimento entre você e as demais pessoas ao seu redor.**

Anotações

**Habilidades interpessoais;  
Habilidades de comunicação não-verbal;  
Habilidades de comunicação verbal;  
Habilidades auditivas;  
Empatia;  
Inteligência emocional;  
Habilidades de rede de contatos;  
Habilidades de criação de equipes.**

## **Anotações**


## **Você pode desenvolver habilidades**

**Desenvolver habilidades de comunicação eficazes;**

**Pratique empatia;**

**Desenvolva sua inteligência emocional;**

**Peça feedback;**

**Envolver-se.**

### **Anotações**
